## 四川天味食品集团股份有限公司 关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予 预留限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 重要内容提示:

- 预留授予日: 2022 年 9 月 22 日
- 预留授予的限制性股票数量: 187.5 万股
- 预留授予的限制性股票授予价格: 12.27 元/股

四川天味食品集团股份有限公司(以下简称"公司")《2022 年限制性股票激 励计划(草案)》(以下简称"《激励计划(草案)》"或"本激励计划")规定 的预留授予条件已经成就,根据公司 2021 年年度股东大会授权,公司于 2022 年 9 月 22 日召开第五届董事会第七次会议、第五届监事会第六次会议,审议通过《关于 向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》,确定以 2022 年9月22日为限制性股票的预留授予日。现将有关事项公告如下:

#### 一、本激励计划授予情况

#### (一) 已履行的相关审批程序和信息披露情况

- 1、2022年2月25日,公司召开第四届董事会第二十八次会议和第四届监 事会第二十七次会议,审议通过《关于<四川天味食品集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<四川天味食品集团股 份有限公司 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。公 司独立董事就本激励计划是否有利于公司的持续发展及是否存在损害公司及全 体股东利益的情形发表了独立意见。
  - 2、2022年2月25日至2022年4月14日, 公司对本激励计划首次授予激

励对象的姓名和职务通过公司 OA 系统进行了公示。在公示期内,公司监事会未收到与本激励计划首次授予激励对象有关的任何异议。2022 年 4 月 15 日,公司披露了《监事会关于 2022 年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

- 3、2022年4月22日,公司召开2021年年度股东大会,审议通过《关于<四川天味食品集团股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<四川天味食品集团股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。公司实施本激励计划获得批准,董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。2022年4月23日,公司根据内幕信息知情人买卖公司股票情况的核查情况,披露了《关于2022年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。
- 4、2022年5月13日,公司召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第四次会议,审议通过《关于调整公司2022年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单及授予数量的议案》《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司独立董事对上述议案发表了表示同意的独立意见,认为调整程序合法合规,首次授予条件已经成就,激励对象主体资格合法有效,确定的首次授予日符合相关规定。
- 5、2022 年 6 月 6 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理 完成2022 年限制性股票首次授予登记工作,本次实际授予限制性股票707.44 万股。 公司股本总额增加至761,256,090 股。
- 6、2022年9月22日,公司召开第五届董事会第七次会议、第五届监事会第六次会议,审议通过《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》。公司独立董事发表了独立意见,监事会发表了核查意见,认为预留授予的限制性股票授予条件已经成就,激励对象的主体资格合法有效,确定的预留授予日符合相关规定。

## (二) 董事会对本次授予是否满足条件的相关说明

根据《激励计划(草案)》中授予条件的规定,激励对象只有在同时满足下列授予条件时,才能获授限制性股票:

- 1、 公司未发生如下仟一情形:
- 1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示 意见的审计报告;
- 2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告:
- 3) 上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形:
  - 4) 法律法规规定不得实行股权激励的;
  - 5) 中国证监会认定的其他情形。
  - 2、激励对象未发生以下任一情形:
  - 1) 最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选;
  - 2) 最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
- 3) 最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
  - 4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
  - 5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的:
  - 6) 中国证监会认定的其他情形。

公司董事会经过认真核查,确定公司和激励对象均未出现上述任一情形,亦不存在不能授予或不得成为激励对象的其他情形,认为本激励计划预留授予条件已经成就。

## (三) 本次预留授予事项与股东大会通过的激励计划的差异情况

本次实施的 2022 年限制性股票激励计划预留授予内容与公司 2021 年年度股东大会审议通过的激励计划一致,不存在差异。根据公司 2021 年年度股东大会的授权,上述事项无需再次提交股东大会审议。

#### (四) 本激励计划预留授予情况

公司本次预留授予情况与经公司 2021 年年度股东大会审议通过的《激励计划(草案)》中规定的内容相符,主要内容如下:

- 1、预留限制性股票授予日: 2022年9月22日。
- 2、 预留授予限制性股票数量: 187.5 万股。

- 3、 预留授予人数: 共66人。
- 4、 预留授予价格: 12.27 元/股。

本激励计划预留授予部分的限制性股票授予价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格较高者:

- (1) 预留授予董事会决议公告前 1 个交易日的公司股票交易均价 (前 1 个交易日股票交易总额/前 1 个交易日股票交易总量)的 50%,为每股 12.27 元;
- (2) 预留授予董事会决议公告前 120 个交易日的公司股票交易均价(前 120 个交易日股票交易总额/前 120 个交易日股票交易总量)的 50%,为每股 11.44 元。
- 5、股票来源:本激励计划所涉及的限制性股票的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。
  - 6、有效期、限售期和解除限售安排:

#### (1) 有效期

本激励计划有效期自限制性股票预留授予登记完成之日起至所有获授限制性股票解除限售/回购注销完毕之日止,最长不超过48个月。

## (2) 限售期

本激励计划授予的限制性股票适用不同的限售期,分别为自相应授予部分完成 登记之日起 12 个月、24 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限 售前不得转让、用于担保或偿还债务。

#### (3) 解除限售安排

本激励计划预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

| 解除限售安排   | 解除限售时间                    | 解除限售比例 |
|----------|---------------------------|--------|
|          | 自相应授予部分限制性股票登记完成之日起 12 个月 |        |
| 第一个解除限售期 | 后的首个交易日起至相应授予部分限制性股票登记    | 50%    |
|          | 完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止     |        |
|          | 自相应授予部分限制性股票登记完成之日起 24 个月 |        |
| 第二个解除限售期 | 后的首个交易日起至相应授予部分限制性股票登记    | 50%    |
|          | 完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止     |        |

限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。在上述 约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解 除限售的该期限制性股票,公司将按本激励计划规定的原则回购注销激励对象相应 尚未解除限售的限制性股票,相关权益不得递延至下期。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售,不得在二级市场出售或以其他方式转让,该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购,该等股份将一并回购。

(4) 解除限售期内,除需满足上述激励对象获授限制性股票的条件外,还需满足以下考核条件,激励对象获授的限制性股票方可解除限售。

## ①公司层面业绩考核要求

本激励计划预留授予的限制性股票解除限售考核年度为2022—2023年两个会计年度,每个会计年度考核一次,各年度公司层面业绩考核目标如下表所示:

| 解除限售期    | 业绩考核目标                                 |
|----------|--|
| 第一个解除限售期 | 以 2021 年营业收入为基数, 2022 年营业收入增长率不低于 15%; |
| 第二个解除限售期 | 以2021年营业收入为基数,2023年营业收入增长率不低于32.25%。   |

公司未满足上述业绩考核目标的,所有激励对象当年计划解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司回购注销。

## ②个人层面绩效考核要求

激励对象的个人层面的考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施,根据个人年度综合绩效评估考核等级,个人层面可解除限售比例(N)按下表考核结果确定:

| 对应等级 | 个人层面可解除<br>限售比例(N) |  |
|------|--------------------|--|
| A    |                    |  |
| В    | 100%               |  |
| С    |                    |  |
| D    | 80%                |  |
| E    | 0                  |  |

若各年度公司层面业绩考核达标,激励对象个人当年实际解除限售额度=个人当年计划解除限售额度×个人层面可解除限售比例(N)。

激励对象考核当年不能解除限售的限制性股票,由公司回购注销。

7、预留授予的激励对象名单

| 职务          | 获授的限制  | 占本激励计划授予 | 占本次授予 |
|-------------|--------|----------|-------|
|             | 性股票数量  | 限制性股票总数的 | 日股本总额 |
|             | (万股)   | 比例       | 的比例   |
| 中层管理人员(66人) | 187.50 | 15.94%   | 0.25% |

- 注: 1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的10%。
- 2、本激励计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。
  - 3、上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异,是由于四舍五入所造成。

## 二、独立董事意见

公司独立董事对第五届董事会第七次会议审议的本次预留授予事项发表如下独立意见:

- (一)《激励计划(草案)》中规定的向激励对象授予预留限制性股票的条件已满足。
- (二)本次向66名激励对象授予187.5万股预留限制性股票,激励对象均符合《上市公司股权激励管理办法》(以下简称"《管理办法》")等相关法律法规和规范性文件规定的激励对象条件及《激励计划(草案)》中规定的激励对象范围,不存在《管理办法》规定的禁止获授限制性股票的情形,其作为本激励计划激励对象的主体资格合法、有效。
- (三)公司未发生不得授予限制性股票的情形,不存在为激励对象提供贷款、贷款担保或其他任何形式的财务资助的计划或安排。
- (四)根据公司2021年年度股东大会的授权,董事会确定限制性股票预留授予日为2022年9月22日,该授予日符合《管理办法》及《激励计划(草案)》中关于授予日的相关规定。
- (五)公司实施本激励计划有利于进一步完善公司治理结构,健全公司激励机制,增强公司管理团队和技术骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感,有利于公司的持续发展,不会损害公司及全体股东的利益。

综上,我们一致同意以2022年9月22日为预留授予日,向符合授予条件的66 名激励对象授予187.5万股限制性股票。

### 三、监事会核查意见

经审核, 公司监事会认为:

- (一)本次获授预留限制性股票的激励对象均具备《公司法》《证券法》等法律 法规和规范性文件以及《公司章程》规定的任职资格,均符合《管理办法》等文件 规定的激励对象条件及《激励计划(草案)》规定的激励对象范围,不存在《管理 办法》规定的不得成为激励对象的情形。激励对象中无独立董事、监事、单独或合 计持有上市公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。本次拟获 授限制性股票的激励对象主体资格合法、有效,满足获授限制性股票的条件。
- (二)公司和本次获授预留限制性股票的激励对象均未发生不得获授限制性股票的情形,本激励计划设定的激励对象获授预留限制性股票的条件已经成就。
- (三)本次确定的预留授予日符合《管理办法》和《激励计划(草案)》中的有 关规定。

综上,监事会一致同意以2022年9月22日为预留授予日,向符合预留授予条件的66名激励对象授予187.5万股限制性股票。

# 四、参与激励的董事、高级管理人员在授予日前 6 个月买卖公司股票情况的说明

本次预留的激励对象不包含董事、高级管理人员。

## 五、激励对象对本激励计划涉及的限制性股票认购及个人所得税缴纳的资金安 排

激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金全部自筹,公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关标的股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。公司将根据国家税收法规的规定,代扣代缴激励对象应交纳的个人所得税及其他税费。

## 六、本次预留授予对公司经营能力和财务状况的影响

根据《企业会计准则第 11 号一股份支付》的相关规定,公司以市价为基础,对限制性股票的公允价值进行计量。本次限制性股票的授予对公司相关年度的财务状况和经营成果将产生一定的影响。董事会已确定本激励计划的限制性股票预留授予日为 2022 年 9 月 22 日,根据预留授予日限制性股票的公允价值确认激励成本。

经测算,本次预留授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示:

| 预留授予限制性股<br>票数量(万股) | 需摊销的总费用<br>(万元) | 2022年(万元) | 2023年(万元) | 2024年(万元) |
|---------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| 187.50              | 2,295.00        | 430.32    | 1,434.37  | 430.31    |

注:上述合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异,是由于四舍五入所造成。

本次预留授予的限制性股票激励成本将在管理费用中列支。上述对公司财务 状况和经营成果的影响仅为测算数据,实际费用应以会计师事务所出具的年度审 计报告为准。

## 七、法律意见书结论性意见

国浩律师(成都)事务所律师认为,截至本法律意见书出具之日,本次授予已获得现阶段必要的批准和授权;本次授予确定的授予对象和授予日符合《管理办法》和《激励计划》有关规定;本次授予的授予条件已经成就;本次授予符合《管理办法》和《激励计划》的相关规定;针对本次授予,公司尚需按照《管理办法》的有关规定履行信息披露义务以及登记结算手续。

## 八、备查文件

- (一)《第五届董事会第七次会议决议》;
- (二)《独立董事关于第五届董事会第七次会议相关事项的独立意见》:
- (三)《第五届监事会第六次会议决议》:
- (四)《监事会关于2022年限制性股票激励计划预留授予事项的核查意见》;
- (五)《2022年限制性股票激励计划预留授予部分激励对象名单》;
- (六)《国浩律师(成都)事务所关于四川天味食品集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划预留部分授予事项之法律意见书》。

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会 2022年9月23日